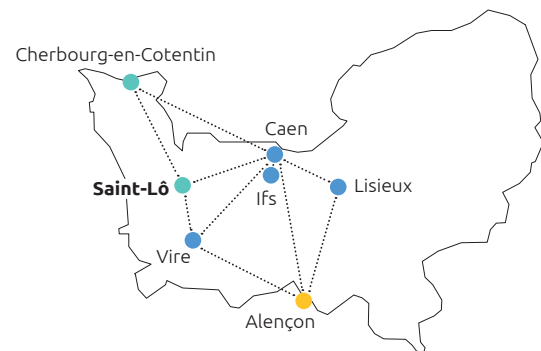


Former des cadres intermédiaires capables de gérer de façon globale la relation clients avec les outils liés au e-commerce.



L'IUT Grand Ouest Normandie, composé de trois pôles stratégiques (Alençon, Caen et Cherbourg-en-Cotentin), propose un large choix de formations (21 Bachelors Universitaires de Technologie) sur ses sept sites géographiques.

RENSEIGNEMENTS

IUT GRAND OUEST NORMANDIE PÔLE D'ALENÇON

DÉPARTEMENT QUALITÉ, LOGISTIQUE INDUSTRIELLE ET ORGANISATION

Pôle Universitaire d'Alençon, Campus de Damigny, 61250 Damigny

secrétariat 02 33 80 85 02 · iut.alencon.lpe-com@unicaen.fr

scolarité 02 33 80 85 26 · iut.alencon.scolarite@unicaen.fr

internet iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr

LP · LICENCE PROFESSIONNELLE

ECMN E-COMMERCE & MARKETING NUMÉRIQUE ÉTHIQUE À ALENÇON

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Marketing
- Référencement
- Montage photo/vidéo
- Droit commercial et Internet
- Création de sites
- Anglais

CONDITION D'ACCÈS

- Recrutement :** bac+2
- Être titulaire d'un Bac + 2 français ou d'un diplôme admis en équivalence.
 - Validation des Acquis Professionnels : un entretien de positionnement permet de vérifier la pertinence de la candidature.



COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser les outils liés aux nouvelles technologies de la communication et de la bureautique
- Avoir des qualités relationnelles et une culture commerciale
- Savoir manager une équipe
- Maîtriser les techniques de fidélisation de la clientèle, d'acquisition de nouveaux clients, de mise en place d'une campagne de communication, de gestion des ressources humaines
- Maîtriser les nouvelles technologies et leur intégration dans l'entreprise
- Savoir administrer, sécuriser et gérer un site de commerce électronique

POURSUITES D'ETUDES

La finalité du diplôme est l'accès à la vie professionnelle mais il est possible de poursuivre en master 1ère année.

SECTEURS PROFESSIONNELS

Ce professionnel exerce dans tous les secteurs d'activité où le recours au digital est nécessaire (communication, acteurs publics ou privés, entreprises de e-commerce, etc.)

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- Community manager
- Responsable de vente en ligne
- Administrateur de sites web marchands
- Conseiller en commerce électronique
- Chef de projet « réalisation de site e-commerce »
- Responsable marketing multicanal
- Responsable gestion de la relation clients
- Spécialiste référencement (SEO)

LIEU D'ENSEIGNEMENT

IUT Grand Ouest Normandie - pôle d'Alençon