

- [contenu](#) |
- [menu](#)

Rechercher 



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE | Alençon

[Ouvrir le menu](#) [Fermer le menu](#)

- [LIUT](#)
 - [Éditorial](#)
 - [Historique](#)
 - [Infrastructures et moyens](#)
 - [Les compétences de l'IUT](#)
- [DUT](#)
 - [Carrières Sociales Gestion Urbaine](#)
 - [Carrières Sociales Services à la Personne](#)
 - [Génie Mécanique et Productique](#)
 - [Gestion Logistique et Transport \(dont année spéciale\)](#)
 - [Qualité, Logistique Industrielle et Organisation](#)
- [Licences professionnelles](#)
 - [Domotique parcours technologies au service des personnes](#)
 - [E-commerce & marketing numérique parcours gestion de la relation clients & e-commerce](#)
 - [Management des processus logistiques parcours gestion & organisation des activités logistiques : GOAL](#)
 - [Management & gestion des organisations parcours métiers du management & de la gestion dans la filière équine](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception & amélioration de processus et procédés industriels parcours LEAN manufacturing & amélioration continue](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception de produits industriels parcours eco-conception & industrialisation](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception & processus de mise en forme des matériaux parcours plasturgie & matériaux composites](#)
 - [Services à la personne parcours responsable de secteur ou d'activités dans une structure de services à la personne](#)
- [Diplômes d'université](#)
 - [Création et reprise d'activité](#)
 - [Études technologiques à l'étranger](#)
- [S'inscrire](#)

- [Candidater en DUT](#)
- [Candidater en Année spéciale](#)
- [Candidater en Licence professionnelle](#)
- [Candidater aux Diplômes d'université](#)
- [Candidats étrangers](#)
- [Inscription administrative](#)
- [Vie étudiante](#)
 - [Retrait de diplômes](#)
 - [Culture & Sport](#)
 - [Restauration & Hébergement](#)
 - [Aides financières](#)
 - [Sécurité sociale](#)
 - [Statut et représentation étudiante](#)
 - [Transport](#)
 - [Adresses utiles](#)
- [Formation continue](#)
 - [Formations diplômantes](#)
 - [Formations qualifiantes](#)
 - [Contrats en alternance](#)
 - [Validation des acquis](#)
- [International](#)
 - [Devenir assistant de français](#)
 - [Étudiants étrangers](#)
 - [Poursuite d'études Erasmus](#)
 - [Procédure de pré-inscription au programme Erasmus](#)
 - [Poursuite d'études hors-Erasmus](#)
 - [Stages à l'étranger](#)
- [Entreprises](#)
 - [Prestations](#)
 - [Stages et projets](#)
 - [Taxe d'apprentissage](#)
 - [Témoignages](#)
- [Recherche](#)
 - [Recherche en sciences](#)
 - [Recherche en sciences humaines et sociales](#)
- [Fab Lab](#)
 - [Valeurs du Fab Lab](#)
 - [L'atelier](#)
 - [Galerie de Projets](#)
 - [Inscriptions](#)
- [Actualités](#)
 - [Archives](#)
- [Intranet](#)

[Accueil](#) > [Licences professionnelles](#) > [E-commerce & marketing numérique parcours gestion de la relation clients & e-commerce](#)

- [Domotique parcours technologies au service des personnes](#)
- [E-commerce & marketing numérique parcours gestion de la relation clients & e-commerce](#)
 - [Présentation de la formation](#)
 - [Documents à télécharger \(accès interne\)](#)
- [Management des processus logistiques parcours gestion & organisation des activités logistiques · GOAL](#)

- [Management & gestion des organisations parcours métiers du management & de la gestion dans la filière équine](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception & amélioration de processus et procédés industriels parcours LEAN manufacturing & amélioration continue](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception de produits industriels parcours eco-conception & industrialisation](#)
 - [Métiers de l'Industrie : conception & processus de mise en forme des matériaux parcours plasturgie & matériaux composites](#)
 - [Services à la personne parcours responsable de secteur ou d'activités dans une structure de services à la personne](#)
-

Licence pro E-commerce & marketing numérique parcours gestion de la relation clients & e-commerce

Dans le cadre d'un cursus LMD la licence professionnelle vise à former des cadres intermédiaires possédant les connaissances transversales et transdisciplinaires permettant de maîtriser des outils au profit de compétences pour gérer globalement la relation clients dans le cadre de l'e-commerce.

Gestion de la relation clients

Ensemble des dispositifs ou opérations de marketing et de support ayant pour but d'optimiser la qualité de la relation clients, de fidéliser et de maximiser le chiffre d'affaires ou la marge par client.

E-commerce

Utilisation des moyens numériques de communication pour enclencher, soutenir ou conclure la location, l'achat ou la vente de produits et/ou services avec un paiement et une livraison physique ou numérique.

[Télécharger la page](#)

Dernière modification : 7 février 2017

CONTACTS

Responsable : Stéphanie JOFFRE
Secrétariat : Isabelle HOFMANN
Mel : iut.alencon.lpe-com@unicaen.fr
Tel : 02 33 80 85 02
Fax : 02 33 80 85 05

TÉLÉCHARGEMENTS

[Plaquette de la formation](#) [PDF - 126 Ko]

[Plaquette pour les entreprises](#) [PDF - 1Mo]

COMMENT CANDIDATER ?



- [contact - accès](#)
- [emploi du temps](#)
- [liens utiles](#)
- [messagerie](#)
- [annuaire](#)
- [espace numérique de travail](#)
- [moodle](#)
- [cookies et statistiques](#)
- [plan du site](#)



-

- [mentions légales](#)
- [informatique et libertés](#)
- [cookies & statistiques](#)

Université de Caen Normandie
IUT d'Alençon
Site universitaire de Montfoulon | 61250 Damigny

- [se rendre à l'université](#)
- [contact UNICAEN](#)